



Programa de **A**companhamento de **E**gressos

1 APRESENTAÇÃO

O acompanhamento de egressos constitui-se em recurso fundamental à construção de indicadores e políticas que possibilitam o aprimoramento das ações institucionais, tanto acadêmicas quando comunitárias.

Assim, a **Faculdade Presidente Antônio Carlos de Uberaba**, atendendo as diretrizes de seu Plano de Desenvolvimento Institucional, criou o **Programa de Acompanhamento de Egressos (PAE)**, a fim de conhecer a opinião dos egressos acerca da formação acadêmica recebida, bem como monitorar a inserção destes no mercado de trabalho; buscando, assim, melhorar a qualidade das ações institucionais, seja com relação ao ensino e às práticas na área de extensão e pós-graduação, ou em outras atividades desta Faculdade.

2 OBJETIVO GERAL

O **Programa de Acompanhamento de Egressos da Faculdade Presidente Antônio Carlos de Uberaba** tem como objetivo geral conhecer a opinião dos egressos acerca da formação recebida, tanto curricular quando ética, criando assim mecanismos que permitam um planejamento contínuo das políticas de ensino praticadas.

3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. manter um banco de dados com registros atualizados de alunos egressos;
- II. avaliar o desempenho da Faculdade através do acompanhamento da vida profissional de seus egressos;



- III. confrontar o perfil desejado de egresso do Projeto Pedagógico com o perfil efetivo deste já no mercado de trabalho; identificando, assim, a adequação do curso ao exercício profissional;
- IV. acolher sugestões dos egressos acerca de encontros, palestras, oficinas e outras formas de capacitação e/ou atualização, bem como cursos de extensão e pós-graduação;
- V. utilizar os dados coletados como uma fonte de auto-avaliação continuada da Instituição.

4 METODOLOGIA

Para atingir os objetivos do **Programa de Acompanhamento de Egressos**, a **Faculdade Presidente Antônio Carlos de Uberaba** desenvolve as seguintes ações:

4.1 Formulário

Antes do encerramento do semestre letivo, o Coordenador de cada curso solicita aos alunos do último período que preencham um formulário, para a obtenção de informações atualizadas, tais como: e-mail, telefone e endereço; esses dados serão repassados para a Secretaria Acadêmica.

Neste momento será informado aos alunos que, após um ano da conclusão de seu curso, a Faculdade enviará um e-mail solicitando que os mesmos visitem o site da instituição e respondam ao formulário de pesquisa direcionado aos egressos.

4.2 Pesquisa

Questionário composto de questões aberta e fechadas, disponibilizado aos egressos, no site da Instituição, dividido em 5 partes:

- informações pessoais;
- informações acadêmicas;
- informações profissionais;
- avaliação acerca do curso realizado;
- sugestões e/ou observações.



4.2 Promoção de eventos

Os eventos promovidos pela Faculdade Presidente Antônio Carlos de Uberaba serão divulgados para os egressos através de seus e-mails cadastrados, bem como no site da Instituição. Assim, os egressos poderão participar de palestras, congressos, semanas culturais, entre outros.

Alguns egressos serão convidados também a relatar suas vivências, bem como apresentar os melhores TCC's, com a finalidade de integrar alunos / ex-alunos / comunidade / Instituição.

5 TRATAMENTO DOS DADOS

A Comissão Própria de Avaliação – CPA da Instituição é o órgão responsável pelo Programa de Acompanhamento de Egressos.

A CPA elaborou o questionário a ser respondido pelos egressos e, se necessário, fará ajustes no mesmo, com a finalidade de obter dados cada vez mais precisos para identificar as fragilidades e fortalezas de cada curso.

Vale ressaltar que para colocar em prática o projeto muitos órgãos deverão cooperar com a CPA:

- Secretaria Acadêmica;
- Coordenadores de Curso;
- Departamento de Tecnologia da Informação;
- Marketing;
- Direção.

Os dados coletados a partir dos questionários preenchidos pelos egressos, serão encaminhados para a CPA da Instituição. Esta deve então tabular e analisar as respostas, que serão encaminhadas às Coordenações dos Cursos e Direção da Faculdade.

Uberaba, maio de 2012.